

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Soutien à la santé de la femme et de l'enfant et d'entreprenariat féminin en milieu rural

Dans le cadre du projet “ Soutien à la santé de la femme et de l’enfant et d’entrepreneuriat féminin en milieu rural ” visant l’accompagnement de la femme dans différents volets; dont l’entrepreneuriat, un partenariat a été conclu entre le **Centre Marocain pour l’innovation et l’entrepreneuriat social** et **la Fondation Zakoura Education** pour incuber + 50 projets dans la province de Sidi Kacem.

Objectif: femmes impactées

Femmes impactées

200

Un programme détaillé d'entrepreneuriat en faveur de 250 femmes de différentes zones de la région de Sidi Kacem, principalement 6 sites.

Objectif: Nombre de projets incubés

Nbre de projets

50

Après un Bootcamp ideation en faveur des femmes bénéficiaires, 70 idées de projets au minimum doivent être incubées par la suite via les différents bootcamps des autres thématiques.

Femmes Bénéficiaires en input

Femmes qui ont commencé
les formations

528

528 femmes ont répondu présentes le premier jour du programme.

Sessions

7

7 différentes sessions ont été mises en place de la part de MCISE en faveur des femmes, en format de Bootcamps, workshops, masterclass, compétitions et follow up, dans différentes thématiques allant de comment trouver une idée de projet à comment présenter cette idée devant un jury.

Femmes bénéficiaires impactées

Femmes qui ont validé la formation

228

228 femmes ont pu valider l'ensemble de la formation et ce par le billet de leur présence d'au moins 3 séances.

Nombre de projets

Nbre de projets

143

143 projets ont pu voir le jour dans différents secteurs d'activité et différents stade d'avancement, certains en phase ideation d'autres en prototypage et une minorité en phase d'accélération.

Femmes bénéficiaires impactées

Femmes qui ont validé la formation

228

228 femmes ont pu valider l'ensemble de la formation et ce par le biais de leur présence dans au moins 3 séances.

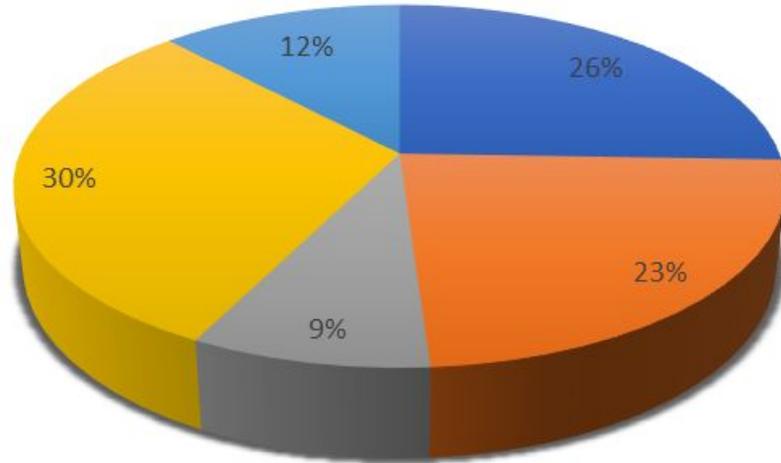
Nombre de projets

Nbre de projets

141

143 projets ont pu voir le jour dans différents secteurs d'activité et différents stade d'avancement, certains en phase ideation d'autres en prototypage et une minorité en phase d'accélération.

ETAT D'AVANCEMENT DES PROJETS



■ IDEATION ■ PROTOTOYAGE ■ TEST MARKET ■ PREMIERE VENTES ■ ACELERATION

L'état d'avancement de chaque projet diffère de l'autre, ce est dû à une panoplie de raisons, dont le profil des bénéficiaires, leurs enthousiasmes et leur envie de prise de risque.

36 projets seulement préfèrent rester dans la phase ideation soit un taux de 26%.

les autres projets sont dans des stades différents au niveau de leurs avancement et ce a une liaison direct avec la technicité et la difficulté du produit ou service proposé.

L'audace ne manquait pas pour 72 projets qui ont commencé la vente de leurs produits, certains ont pu atteindre un chiffre d'affaires intéressant et d'autre un chiffre d'affaires modeste.

6

SITES DANS La RÉGION
DE SIDI KACEM

1

FORMATEUR DEDIE

7

BOOTCAMPS

20

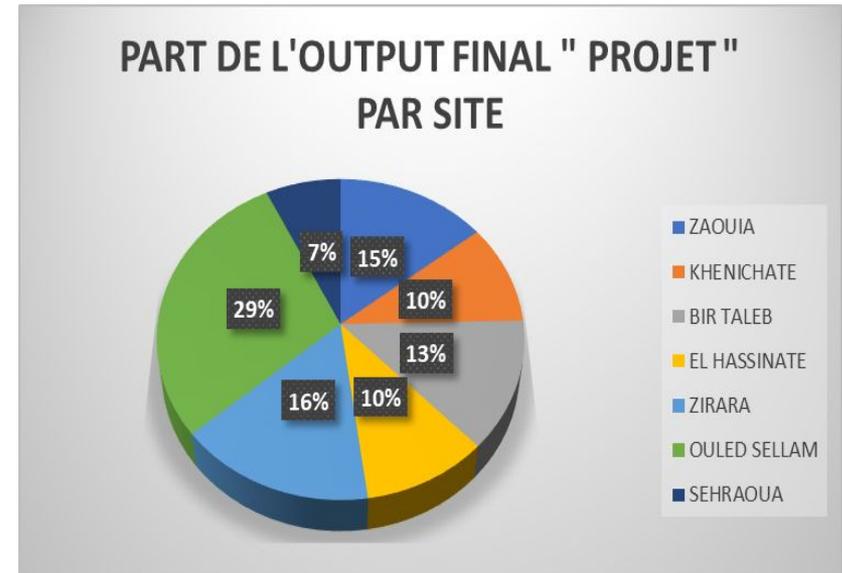
HEURES DE FORMATION
PAR BOOTCAMP

7 bootcamps ideation ont été animés par le formateur YASSIR EL HAMIMI en faveur des femmes des sites: Zaouia, khenichat, bir taleb, el hassinate, zirara, ouled sellam, sehraoua.

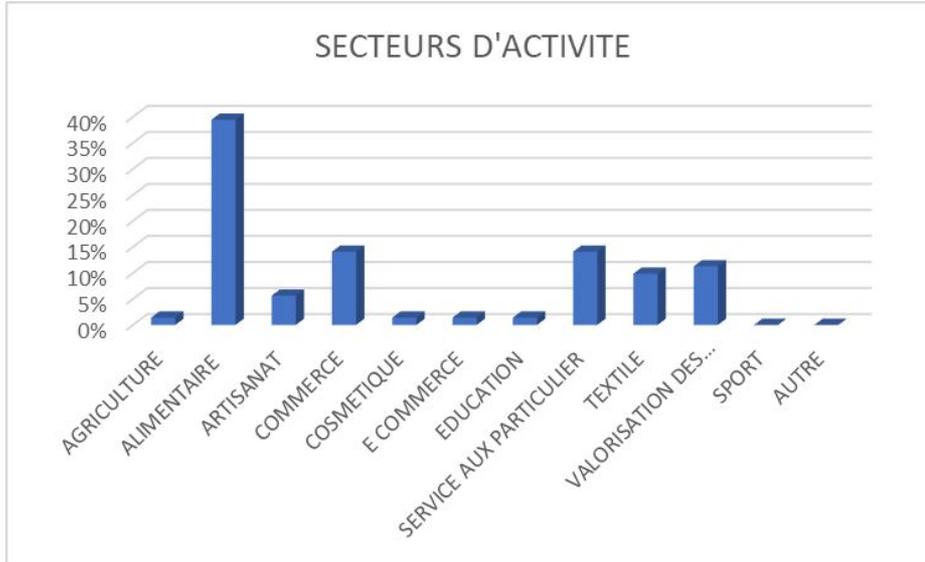
BOOTCAMP IDEATION - KPI'S



Photos qui illustrent le bootcamp ideation animé par le formateur YASSIR EL HAMIMI.



Les Projets des sites Ouled sellam, Zirara et Zaouia forment 60% de l'ensemble des projets des sites, chose qui explique l'implication des femmes de ces sites durant le premier bootcamp.



La majorité des projets opère dans le domaine de l'alimentation, ces projets englobent une diversité de produits tels : Couscous, fartouta, kebbar, rziza, gateaux sans gluten, pain ...

SECTEUR	NOMBRE DE PROJET	%
AGRICULTURE	1	1%
ALIMENTAIRE	28	39%
ARTISANAT	4	6%
COMMERCE	10	14%
COSMETIQUE	1	1%
E COMMERCE	1	1%
EDUCATION	1	1%
SERVICE AUX PARTICULIER	10	14%
TEXTILE	7	10%
VALORISATION DES RESSOURCES NATURELLE	8	11%
SPORT	0	0%
AUTRE	0	0%
TOTAL	71	

3

SITES DANS La RÉGION
DE SIDI KACEM

189

FEMMES BÉNÉFICIAIRES

3

BOOTCAMPS

18

HEURES DE FORMATION

3 bootcamps ideation ont été animé par le formateur OUSSAMA MERGHADI en faveurs des femmes qui n'ont pas pu valider les bootcamps des sites: Zaouia, khenichat, bir taleb, el hassinate, zirara, ouled sellam, sehraoua, ainsi que d'autres femmes qui voulaient bénéficier du programme.

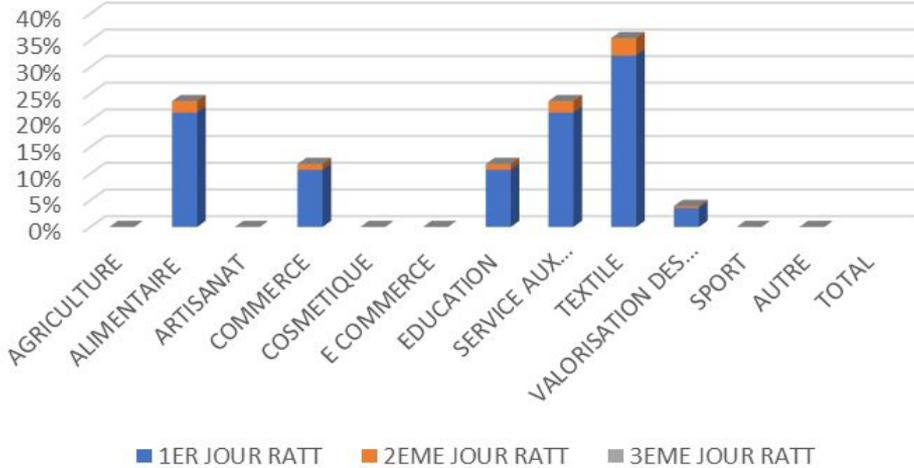
SESSIONS DE RATRAPAGE



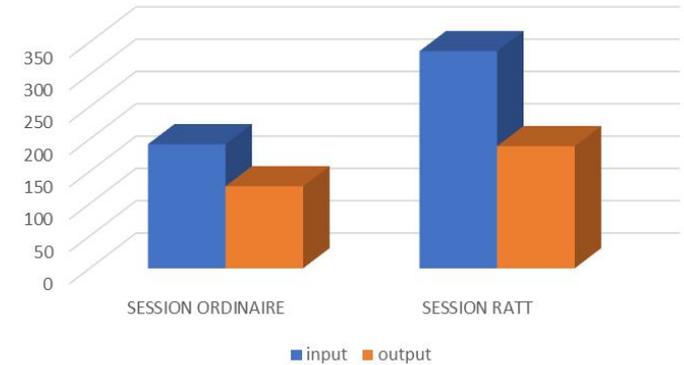
Photos qui illustrent le bootcamp ideation rattrapage animé par le formateur Oussama MERGHADI.

SESSIONS DE RATRAPAGE

SECTEUR D'ACTIVITE



VALIDATION DU BOOTCAMP



Contrairement à la session ordinaire, la majorité des projets opère dans le secteur d'activité du textile.

	SESSION ORDINAIRE	SESSION RATT	TOTAL
input	192	336	528
output	127	189	316

SESSIONS DE RATRAPAGE

SECTEUR	1ER JOUR RATT	%	2EME JOUR RATT	%	3EME JOUR RATT	%
AGRICULTURE	0	0%	0	0%	0	0%
ALIMENTAIRE	6	21%	3	30%	41	53%
ARTISANAT	0	0%	1	10%	0	0%
COMMERCE	3	11%	4	40%	7	9%
COSMETIQUE	0	0%	0	0%	0	0%
E COMMERCE	0	0%	0	0%	0	0%
EDUCATION	3	11%	0	0%	4	5%
SERVICE AUX PARTICULIER	6	21%	0	0%	12	16%
TEXTILE	9	32%	2	20%	10	13%
VALORISATION DES RESSOURCES NATURELLE	1	4%	0	0%	1	1%
SPORT	0	0%	0	0%	1	1%
AUTRE	0	0%	0	0%	1	1%
TOTAL	28		10		77	

Highlights de la période

- 7 bootcamps ideation organisés pour 7 sites différents
- Les femmes étaient satisfaites du formateur et de la qualité de la formation
- 3 sessions de rattrapage sont effectuées dans 3 sites en guise d'impacter plus de femmes et atteindre l'objectif
- plusieurs projets ont pour principale activité la valorisation des ressources naturelles de la région

femmes enregistrées

528

femmes qui ont validé le bootcamp

316

femmes avec des idées de projet

309

femmes qui ont validé la session ordinaire

127

femmes qui ont validé la session de rattrapage

189

MASTERCLASS 1: MVP ET PROTOTYPAGE

7

SITES DANS La RÉGION
DE SIDI KACEM

1

FORMATEUR CONFIRMÉ

228

BÉNÉFICIAIRES

4

HEURES DE FORMATION
PAR MASTERCLASS

12 masterclass sur le MVP et prototypage ont été animé par le formateur Mohammed ELODRISSY en faveurs des femmes des sites: sidi kacem ' zaouia et sahraoua', khenichat, bir taleb, el hassinate, zirara, ouled sellam et feqra fehlein. Une formation qui a poussé les femmes à commencer la production et atteindre des premières ventes.

MASTERCLASS MVP - PHOTOS



Photos qui illustrent le workshop animé par le formateur Mohammed EL IDRISSEI.

Site	Local	Effectif	PRÉSENCE	Date
Sidi Kacem (Q. Zaouia et Sahraoua)	Centre d'assistance sociale	59	35	30/05/2022
Bir Taleb	Mosquée Oulad Chbel	20	22	1/6/2022
Foqra fahlienne	Ecole Aachir Ramadan	37	20	25/05/2022
Zirara	Centre multidisciplinaire Slatna	14	14	27/05/2022
El khenichat	Dar Talib	116	88	31/05/2022 ET 01/06/2022
El Hsinat	Chez Zahra	19	16	27/05/2022
Oulad Sellam	Ecole Abi Alaa Al Maari	51	33	26/05/2022
	TOTAL	316	228	

Highlights de la période

- 11 masterclass organisés pour 7 sites différents dont un à ouled sellam aucune femme n'était présente.
- Les femmes n'étaient pas totalement satisfaites du formateur
- Des femmes ayant déjà un projet qui veulent bénéficier de la formation et du programme se sont manifestées, sont ajoutées à une liste supplémentaire.
- Le formateur a challengé les femmes pour créer leurs tout premier prototype et le vendre
- un seul cas de désistement qui a été soulever

femmes input

316

femmes output

228

femmes avec des idées de projet

228

taux d'absentéisme

27.8%

7

SITES DANS La RÉGION
DE SIDI KACEM

142

PROJETS

157 802 DH

CA total des actions de ventes des
entrepreneuses durant l'incubation

9

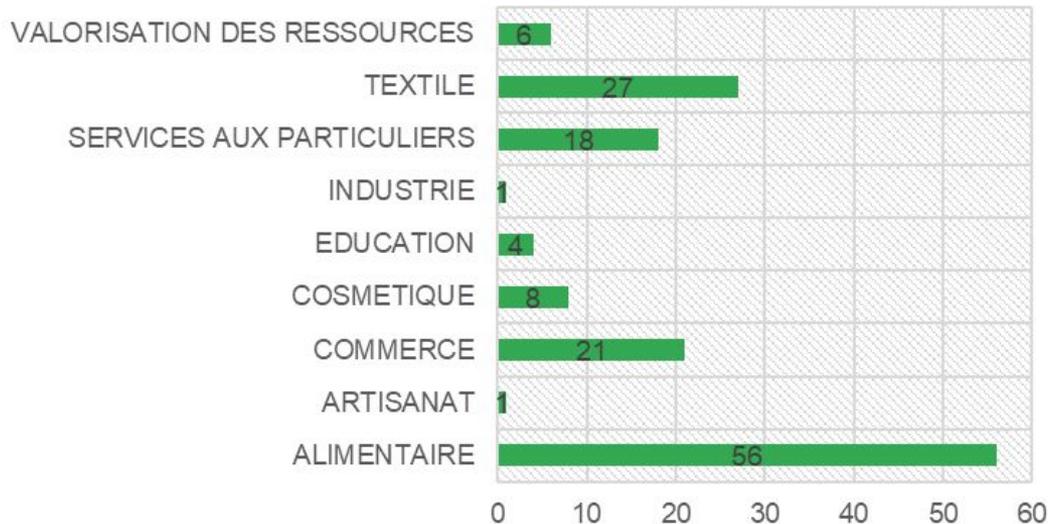
différents secteur d'activité
où opère les projets

Des séances de suivi et coaching personnalisées ont été mis en place et exécuté par le formateur Oussama MERGHADI en faveurs des femmes des sites: sidi kacem ' zaouia et sahraoua', khenichat, bir taleb, el hassinate, zirara, ouled sellam et feqra fehlein. Ces sessions ont pu mettre les points sur les problèmes dont les projets souffrent et mettre en place des stratégies et des solutions pour éviter le blocage futur des projets.



Le follow up et le coaching collectif avait comme objectif faire le suivi et l'accompagnement individuel des projets, en guise de les aider à surmonter les difficultés rencontrées. Le follow up est assuré par Oussama MERGHADI.

Secteurs d'activité



Un désistement de la part des femmes, après avoir discuté avec leurs familles, leurs idées de projets communiquées en premier bootcamp ont changé, chose qui explique un changement quantitatif au niveau des secteurs d'activité où opèrent les projets et une migration vers les projets alimentaires et de commerce.

Highlights de la période

- Plusieurs projet ont commencé la vente de leurs produits après les avoir challengé
- Chaque projet a été sujet d'un suivi individuel pour mettre les points sur les problèmes et difficultés rencontrés, et en trouver des solutions.
- La majorité des femmes ont un profil favorable pour une bonne gestion de leurs projets
- 18 projets sont déjà en phase d'accélération

PROJETS

142

femmes
bénéficiaires du
suivi

193

Opportunité
d'emplois créées
potentiels

340

taux
d'absentéisme

38%

Innovation workshop and DARE2pitch

3

SITES DANS La RÉGION
DE SIDI KACEM

42

Bénéficiaires

1

Compétition

Deux workshops animés par **Adnane ADDIOUI** l'un avait pour objectif d'apprendre à présenter son projet, et comment se distinguer dans le marché, et le deuxième boostait l'imagination des femmes et les aide à maîtriser la planification de leurs projets.



المبادرة الوطنية للتنمية البشرية
Initiative Nationale pour le Développement Humain
PROVINCE DE SIDI KACEM

DARE SPACE

Dare'Dacha

خلق مجتمع إبداعي

عدنان عديوي
رئيس المركز المغربي للإبداع والمقاولة الاجتماعية MCISE

الأربعاء 29 يونيو على الساعة الرابعة بعد الزوال
CENTRE D'ASSISTANCE SOCIALE SIDI KACEM

MCISE
المركز المغربي للإبداع والمقاولة الاجتماعية
Moroccan Center for Creativity and Social Entrepreneurship

Icons: heart, hand, person, eye, robot, LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram

Highlights du workshop

- Une compétition a été organisée chose qui a boosté l'esprit compétitif chez les femmes
- Toutes les femmes ont participé dans le choix des projets gagnants chose qui les a expérimenté comment pense un jury
- Des femmes ayant déjà un projet qui veulent bénéficier de la formation et du programme se sont manifestées, sont ajoutées à une liste supplémentaire.
- Le formateur a challengé les femmes en les boostant à penser comment atteindre un chiffre d'affaire d'un milliard de centime

Workshop GO TO MARKET

WORKSHOP GO TO MARKET - PHOTOS



Photos qui illustrent le workshop GO TO MARKET animé par le formateur Oussama MERGHADI.

7

SITES DANS La RÉGION
DE SIDI KACEM

1

FORMATEUR CONFIRMÉ

9

GROUPES

4

HEURES DE FORMATION
PAR MASTERCLASS

9 masterclass sur le GO TO MARKET ont été animé par le formateur OUSSAMA MERGHADI en faveur des femmes des sites: sidi kacem ‘ zaouia et sahraoua’, khenichat, bir taleb, el hassinate, zirara, et feqra fehlein. Une formation qui a poussé les femmes à booster leurs productions et atteindre des premières ventes.

Site	Local	Effectif	PRÉSENCE	Date
Sidi Kacem (Q. Zaouia et Sahraoua)	Centre d'assistance sociale	59	21	18/07/2022
Bir Taleb	Mosquée Oulad Chbel	20	6	19/07/2022
Foqra fahlienne	Ecole Aachir Ramadan	37	6	19/07/2022
Zirara	Centre multidisciplinaire Slatna	14	4	21/07/2022
El khenichat	Dar Talib	90	40	20/07/2022
El Hsinat	Chez Zahra	19	6	21/07/2022
Oulad Sellam	Ecole Abi Alaa Al Maari	51		25/07/2022
	TOTAL	290	83	

Highlights de la période

- 8 masterclass organisées pour 7 sites différents
- Des femmes ayant déjà un projet qui veulent bénéficier de la formation et du programme se sont manifestées, sont ajoutées à une liste supplémentaire.
- Les femmes ont manifesté leurs intérêts à apprendre le calcul des coûts
- Le formateur a animé un workshop concernant le calcul des coûts pour répondre aux besoins demandés
- Un taux d'absentéisme élevé a été remarqué

femmes input

290

femmes output

83

femmes avec des idées de projet

232

taux d'absentéisme

71%

Workshop les formes juridiques et how to pitch

7

SITES DANS La RÉGION
DE SIDI KACEM

1

FORMATEUR CONFIRMÉ

178

BÉNÉFICIAIRES

4

HEURES DE FORMATION
PAR MASTERCLASS

9 masterclass sur le Volet juridique et how to pitch ont été animés par le formateur OUSSAMA MERGHADI en faveur des femmes des sites: sidi kacem ‘ zaouia et sahraoua’, khenichat, bir taleb, el hassinate, zirara, et feqra fehlein. Une formation qui avait comme objectif d’une part expliquer toutes les formes juridiques que l’entrepreneur peut adopter et choisir la forme la plus convenante pour chaque projet, et d’autre part savoir comment présenter son idée de projet devant un jury.

workshop formes juridiques



Un workshop qui décrit les formes juridiques à adopter pour la création juridique d'un projet. Le formateur a expliqué via ce workshop les avantages, inconvénients, droit et obligation de chaque forme juridique, en guise d'expliquer aux femmes bénéficiaires du programme la forme adéquate à chaque type de projet ce en travaillant sur le matching de chaque projet avec la forme juridique adéquate à adopter.



Un workshop qui avait comme principale objectif d'apprendre aux femmes, la méthodologie de présentation du projet. Le formateur a appris aux femmes bénéficiaires comment pitcher son projet et comment vendre son produit ou service à des investisseurs, des établissements financiers et à des clients ou encore des clients potentiels, tout en mettant en valeur une panoplie de technique de pitch.

Site	Local	Effectif	PRÉSENCE	Date
Sidi Kacem (Q. Zaouia et Sahraoua)	Centre d'assistance sociale	59	37	25/07/2022 et 29/07/2022
Bir Taleb	Mosquée Oulad Chbel	20	17	27/07/2022
Foqra fahlienne	Ecole Aachir Ramadan	37	9	27/07/2022
Zirara	Centre multidisciplinaire Slatna	14	13	29/07/2022
El khenichat	Dar Talib	90	50	26/07/2022
El Hsinat	Chez Zahra	19	12	28/07/2022
Oulad Sellam	Ecole Abi Alaa Al Maari	51	40	25/07/2022
	TOTAL	290	178	

Highlights de la période

- 9 masterclass organisées pour 7 sites différents
- Le formateur a animé un workshop concernant les statuts juridiques et répond à toutes les questions que les femmes posent en liaison avec l'impôt, la CNSS...
- Le formateur a animé un workshop concernant la présentation du projet
- trois désistement ont été relevé

femmes input

290

femmes output

178

femmes avec des idées de projet

232

taux d'absentéisme

38%



AYATOU

Site

Zirara

Avancement

Prototypage

Idée de projet

Production et commercialisation
des espadrilles et sandales
médicale



Site

Ouled sellam

Avancement

première ventes

Idée de projet

Production et commercialisation du
fartouta et kebbar en gros



Site

Bir taleb

Avancement

première ventes

Idée de projet

production et commercialisation des tapis de toute tailles et des pouffes en utilisant la technique de Boucharouite

Le showcase est l'événement de clôture du programme, qui met en avant une sélection d'entrepreneurs et représente une occasion inégalée aux visiteurs de découvrir de plus près leurs différents projets innovants, ainsi que les résultats du programme.

Donner plus de visibilité aux projets des entrepreneuses, partager les résultats de la collaboration entre les deux organisations MCISE et ZAKOURA, encourager les entrepreneuses et les féliciter à leurs validations du programme, encourager d'autres femmes à s'enregistrer pour les prochaines promotions.

UN PANEL OU UNE TABLE
RONDE SUR LA THÉMATIQUE:
ENTREPRENEURIAT FÉMININE

PRÉSENTATIONS DES
RÉSULTATS DU
PROGRAMME

METTRE À LA DISPOSITION
DES PROJETS MARQUANTS
DES STANDS POUR PROPOSER
LEURS PRODUITS ET SERVICES

Plan d'action

Action	Site	Date
_ Accompagnement des femmes pour la création du statut AE sur la plateforme dédiée à cet effet.	l'ensemble des sites	Du 01/09 au 09/09
_ Accompagnement des femmes pour la création de la forme juridique SARL pour celles qui le souhaitent.	l'ensemble des sites	Du 01/09 au 09/09
_ Contact des banques au niveau de Sidi Kacem pour domiciliation des demandes de cartes AE et pour expliquer le programme INTELAKA aux entrepreneures accompagnées.	l'ensemble des sites	Du 12/09 au 16/09
Coaching et incubation individuelle des entrepreneuses	l'ensemble des sites	Du 19/09 au 28/09
showcase	-	30/09/2022

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IshOJGI0Cm6bCyO5iKweJtOB1iPVGEdHkZynGsPEfGc/edit?usp=drive_web&ouid=108998399337277069990

Merci pour votre attention!

